



**PRINTSCREENMEDIA**  
Digital Signage Solutions



**PRINTSCREENMEDIA**  
Digital Signage Solutions

## Digital Signage Komplettlösungen aus einer Hand

PrintScreenMedia ist Markenagentur, Content-Produzent und Systemhaus in einem. Mit unseren Digital Signage Anwendungen erstellen und verteilen unsere Kunden wirkungsvoll Information, Werbung und Entertainment über Einzelmonitore oder Monitornetzwerke.

Gerne stellen wir Ihnen und Ihren Mitarbeitern unser System vor. Geben Sie uns zwei Stunden Zeit und wir beantworten Ihre Fragen an Hand von Beispielen aus der Praxis und demonstrieren Ihnen wie einfach und zeitsparend der Einsatz unserer Digital Signage Netzwerke ist.

Wir freuen uns auf Sie!

## Digitale Informationssysteme

Für Metzgerei  
und Fleischerei



PRINTSCREENMEDIA  
Digital Signage Solutions  
Dieselstraße 24  
85748 Garching bei München

Tel. +49 89 2306959-00  
Fax +49 89 2306959-59  
www.printscreenmedia.com  
info@printscreenmedia.com



# Mehr Aufmerksamkeit

## durch Bewegtbild-Kommunikation

Das Qualitätsbewusstsein der Verbraucher bei Lebensmitteln nimmt weiter zu. Edle Fleischstücke sind gefragt und BBQ bleibt ein Megatrend. Gleichzeitig unterbieten sich die Discounter an den Frischfleisch-Theken. Was also tun, um weiterhin gute Umsätze zu erzielen und sich klar abzugrenzen? Die Modernisierung der Verkaufsflächen hat Priorität – klar. Und Bedientheken sind teuer. Aber sie bieten einen entscheidenden Vorteil gegenüber SB-Theken: Hier wird beraten!

**Das Zauberwort heißt Kommunikation. Stellen Sie Ihre Produkte in den Mittelpunkt. Informieren Sie über alles, was Sie vom Wettbewerb unterscheidet. Nur wenn Sie Ihren Kunden sagen was den Unterschied ausmacht und wie die Differenz im Preis zustande kommt, ist diese auch nachvollziehbar.**

PrintScreenMedia bietet dafür Digitale Informationssysteme. Fix und fertige Paketlösungen, bestehend aus Monitoren, Contentvorlagen, Software und Zuspielsystem. Sie dienen der zeitgesteuerten Verteilung von Kommunikation und Werbung auf Bildschirme. Vernetzte Screens, die in perfekter Bildqualität bewegte Inhalte wiedergeben. Dieses Kommunikations-Medium ist bestens geeignet, um in Filialstrukturen Contenterstellung, -management und -verteilung zentral und effizient zu steuern.

Gegenüber Ihren klassischen Printplakaten erzielen Sie damit eine vielfach höhere Aufmerksamkeit und mehr Nachfrage. Unsere standardisierten Lösungen bauen auf einheitliche und bewährte Hard- und Softwarekomponenten auf. Sie beinhalten die Nutzung von Vorlagen, die an Ihr Design individuell angepasst werden. Das System wird komplett konfiguriert und mit Ihren Inhalten bespielt ausgeliefert.

Änderungen oder Ergänzungen am Inhalt nehmen Sie in Echtzeit von einer Zentrale aus vor. Das System ist denkbar einfach: Mit der bedienungsfreundlichen Software können via Webbrowser alle Einstellungen über das Internet vorgenommen werden. Sie bestimmen in welchen Filialen welche Bilder zu welcher Tageszeit laufen.

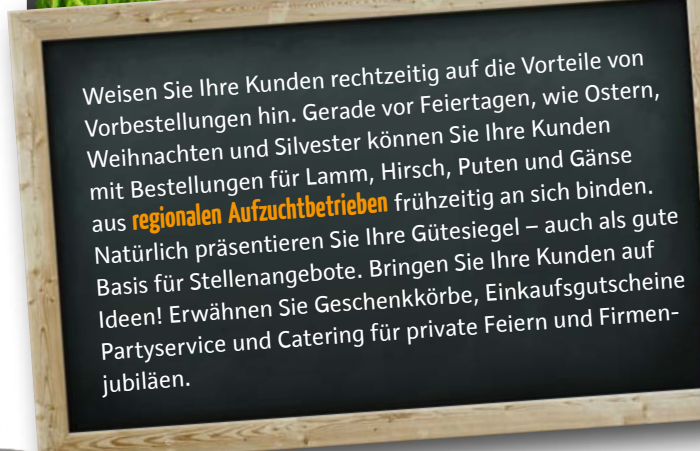
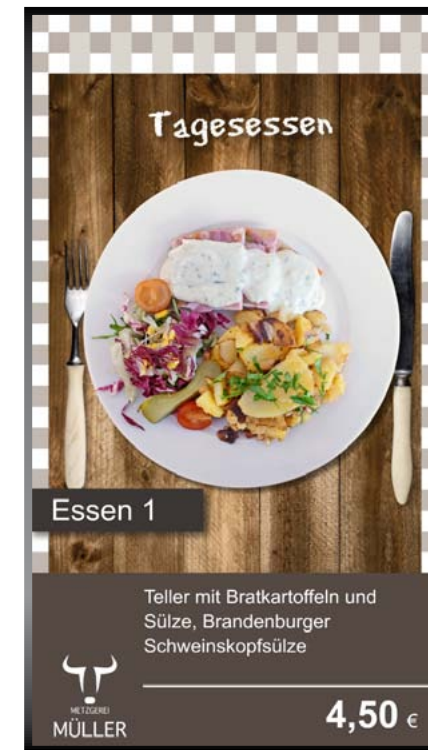
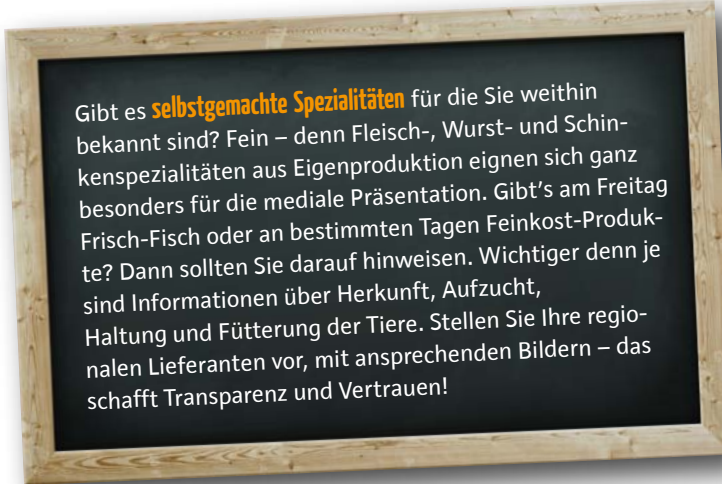
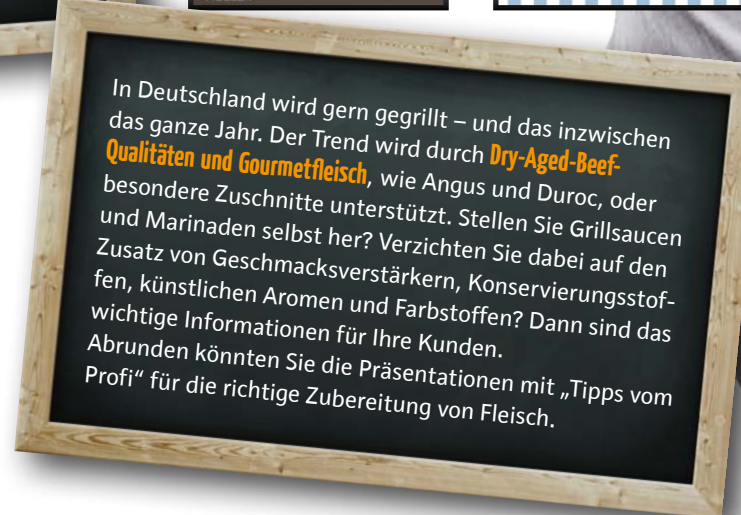
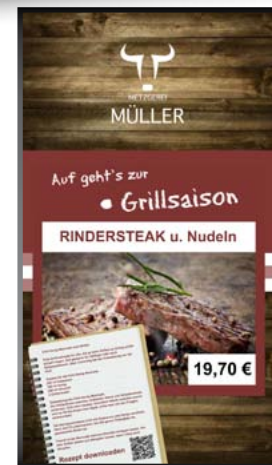
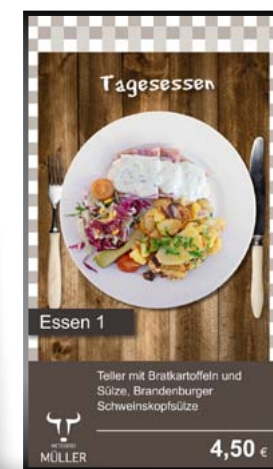
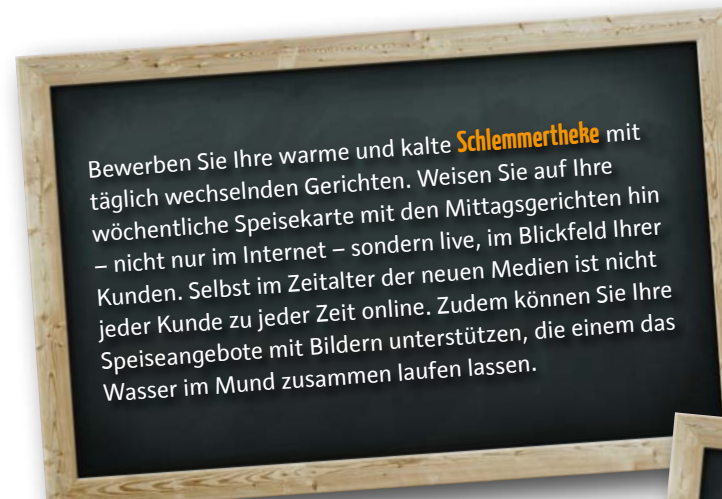
Wenn Sie die Aktualisierungen mit kreativen Ideen und deren Umsetzung gerne uns überlassen möchten, dann nutzen Sie unseren „Kreativ- und Update-Service“. Sie buchen unsere redaktionellen Dienstleistungen und wir übernehmen die Pflege und die Aktualisierung der Inhalte. In enger Abstimmung mit Ihnen, vorher festgelegtem Plan und abgestimmten Kosten.



# Steigern Sie Ihren Umsatz

## durch digitale Information

**Nachfolgend stellen wir Ihnen nur einige von unzähligen Ideen vor, wie Sie die digitalen Informationssysteme optimal für Ihre Zwecke nutzen können:**  
Überbrücken Sie die Wartezeiten Ihrer Kunden mit Inhalten und Botschaften, die Sie nach Tageszeit aktuell in Echtzeit ändern oder nach vorher festgelegten Abspielplänen präsentieren möchten. Der Einsatz von Plakaten benötigt, selbst wenn Sie diese in Eigenregie herstellen sollten, einen zeitlichen Vorlauf für die Produktion und die Verteilung an Ihre Filiale. Die zeitgemäße Alternative ist die Kommunikation mit Bewegtbild. Einfach zu erstellen und wirkungsvoll zu inszenieren.



## Investition mit Zukunft.

Die Einsatzmöglichkeiten unserer digitalen Informationssysteme sind nahezu grenzenlos und jeder Situation individuell anzupassen. Die Investitionen überschaubar. Übrigens lassen sich die Bildschirme hervorragend kombinieren mit bereits bestehenden Preistafeln, beispielsweise Kreidetafeln oder Stecksystemen. Auch die Optik der Einblendungen wird selbstverständlich darauf abgestimmt. Eine Erweiterung der Digital Signage Module zu interaktiven Systemen ist jederzeit möglich.

Nutzen Sie jetzt die Gelegenheit Ihre Filiale für die Zukunft stark zu machen – durch Kommunikation mit Bewegtbild und maßgeschneiderten Lösungen von PrintScreenMedia.